Informe conceptos cadena de suministros GA1-210601020-AA1-EV01

Andreina Narvaez Campo

Ficha 2977719

Instructor/a

Héctor ivan muñoz

Centro de aprendizaje

Centro de comercio y servicios

Regional Popayán

Programa

Tecnología coordinación de procesos logísticos

Bogotá 2024

Informe conceptos de cadena de suministros

La cadena de suministro o **supply chain** es el proceso que se genera desde que el cliente realiza un pedido hasta que el producto o servicio ha sido entregado y cobrado.

Por tanto, la **supply chain** comprende la planificación, ejecución, y control de todas las actividades relacionadas con el flujo de materiales y de información, desde la compra de materias primas hasta la entrega final del producto al cliente, de forma que la disciplina se centra en el almacenamiento de los productos, transporte y distribución

Elementos de la cadena de suministros:

- Supervisión
- Fabricación del producto
- Producción
- Distribución y transporte
- Entrega

La importancia en la cadena de suministro

La importancia de la cadena de suministro radica en su papel fundamental para garantizar la fluidez y eficiencia en la producción y distribución de bienes y servicios.
una cadena de suministro efectiva es crucial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa, ya que influye en aspectos clave como costos, calidad, servicio al cliente, innovación y sostenibilidad.

- Eficiencia operativa
- Satisfacción del cliente
- Innovación y competitividad
- Reducción de riesgos
- Optimización de inventarios
- Sostenibilidad.

Elección de la empresa

Coordinadora Mercantil S.A es la primera compañía de paqueteo en Colombia, fue creada por nuestro fundador Aníbal Obando el 10 de febrero de 1967, bajo un nuevo concepto que ofrecía el servicio de múltiples despachos para múltiples destinatarios puerta a puerta. Así se impulsa el desarrollo industrial y comercial del país al agilizar la rotación de inventarios.

Llevamos 56 años recorriendo los caminos de Colombia para acercar los negocios y las personas. Cada día aumentamos nuestro kilometraje, acompañados de nuestra gente, clientes y proveedores.

Misión

Somos una red de logística, confiable y oportuna, que facilita el acercamiento de los negocios y las personas y explora nuevos mercados y servicios a nivel nación e internacional, para obtener una rentabilidad que garantice nuestra solidez y permanencia en el tiempo.

Visión

Ser elegidos como la mejor red logística para mover los negocios y facilitar el progreso de las empresas y las personas; abierta al mundo para explorar y ofrecer nuevos servicios.

Procesos logísticos

La gestión de pedidos es indispensable en el proceso logístico de una empresa que se encarga de llevar a cabo envíos de productos a un destino concreto. **Consiste en la capacidad de hacer llegar un pedido de forma rápida y accesible**, cumpliendo con unos tiempos estipulados. Con lo cual logran satisfacer las necesidades de determinados clientes y cumplir con sus expectativas.

Como funciona la gestión de pedidos

- **Se reciben los productos en bodegas especializadas**, se lleva a cabo el inventario y se acondiciona el espacio para su almacenamiento.
- **Se almacena y se gestiona el inventario**, llevando a cabo la debida rotación, teniendo en cuenta las fechas de vencimiento previamente establecidas.
- Cuando ha ingresado la orden de despacho al sistema, **se hace el alistamiento y la preparación del envío**.
- **Para el despacho se gestiona la recogida** y se da inicio al proceso de transporte.

Características de la gestión de pedidos

La gestión de pedidos se caracteriza principalmente por una adecuada planificación, en la que cada una de las áreas involucradas tiene un papel fundamental para que se pueda cumplir con la entrega del producto de forma rápida y efectiva. Revisemos en detalle cada una de las características de la gestión de pedidos:

- **Visibilidad completa del proceso logístico**
- **Administración de inventarios**
- **Bodegaje**
- **Alistamiento del pedido**
- **Despacho del paquete.**

Informe conceptos cadena de suministros GA1-210601020-AA1-EV01

Andreina Narvaez Campo

Ficha 2977719

Instructor/a

Héctor ivan muñoz

Centro de aprendizaje

Centro de comercio y servicios

Regional Popayán

Programa

Tecnología coordinación de procesos logísticos

Bogotá 2024

Informe conceptos de cadena de suministros

La cadena de suministro o **supply chain** es el proceso que se genera desde que el cliente realiza un pedido hasta que el producto o servicio ha sido entregado y cobrado.

Por tanto, la **supply chain** comprende la planificación, ejecución, y control de todas las actividades relacionadas con el flujo de materiales y de información, desde la compra de materias primas hasta la entrega final del producto al cliente, de forma que la disciplina se centra en el almacenamiento de los productos, transporte y distribución

Elementos de la cadena de suministros:

- Supervisión
- Fabricación del producto
- Producción
- Distribución y transporte
- Entrega

La importancia en la cadena de suministro

La importancia de la cadena de suministro radica en su papel fundamental para garantizar la fluidez y eficiencia en la producción y distribución de bienes y servicios.
una cadena de suministro efectiva es crucial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa, ya que influye en aspectos clave como costos, calidad, servicio al cliente, innovación y sostenibilidad.

- Eficiencia operativa
- Satisfacción del cliente
- Innovación y competitividad
- Reducción de riesgos
- Optimización de inventarios
- Sostenibilidad.

Elección de la empresa

Coordinadora Mercantil S.A es la primera compañía de paqueteo en Colombia, fue creada por nuestro fundador Aníbal Obando el 10 de febrero de 1967, bajo un nuevo concepto que ofrecía el servicio de múltiples despachos para múltiples destinatarios puerta a puerta. Así se impulsa el desarrollo industrial y comercial del país al agilizar la rotación de inventarios.

Llevamos 56 años recorriendo los caminos de Colombia para acercar los negocios y las personas. Cada día aumentamos nuestro kilometraje, acompañados de nuestra gente, clientes y proveedores.

Misión

Somos una red de logística, confiable y oportuna, que facilita el acercamiento de los negocios y las personas y explora nuevos mercados y servicios a nivel nación e internacional, para obtener una rentabilidad que garantice nuestra solidez y permanencia en el tiempo.

Visión

Ser elegidos como la mejor red logística para mover los negocios y facilitar el progreso de las empresas y las personas; abierta al mundo para explorar y ofrecer nuevos servicios.

Procesos logísticos

La gestión de pedidos es indispensable en el proceso logístico de una empresa que se encarga de llevar a cabo envíos de productos a un destino concreto. **Consiste en la capacidad de hacer llegar un pedido de forma rápida y accesible**, cumpliendo con unos tiempos estipulados. Con lo cual logran satisfacer las necesidades de determinados clientes y cumplir con sus expectativas.

Como funciona la gestión de pedidos

- **Se reciben los productos en bodegas especializadas**, se lleva a cabo el inventario y se acondiciona el espacio para su almacenamiento.
- **Se almacena y se gestiona el inventario**, llevando a cabo la debida rotación, teniendo en cuenta las fechas de vencimiento previamente establecidas.
- Cuando ha ingresado la orden de despacho al sistema, **se hace el alistamiento y la preparación del envío**.
- **Para el despacho se gestiona la recogida** y se da inicio al proceso de transporte.

Características de la gestión de pedidos

La gestión de pedidos se caracteriza principalmente por una adecuada planificación, en la que cada una de las áreas involucradas tiene un papel fundamental para que se pueda cumplir con la entrega del producto de forma rápida y efectiva. Revisemos en detalle cada una de las características de la gestión de pedidos:

- **Visibilidad completa del proceso logístico**
- **Administración de inventarios**
- **Bodegaje**
- **Alistamiento del pedido**
- **Despacho del paquete.**

Informe conceptos cadena de suministros GA1-210601020-AA1-EV01

Andreina Narvaez Campo

Ficha 2977719

Instructor/a

Héctor ivan muñoz

Centro de aprendizaje

Centro de comercio y servicios

Regional Popayán

Programa

Tecnología coordinación de procesos logísticos

Bogotá 2024

Informe conceptos de cadena de suministros

La cadena de suministro o **supply chain** es el proceso que se genera desde que el cliente realiza un pedido hasta que el producto o servicio ha sido entregado y cobrado.

Por tanto, la **supply chain** comprende la planificación, ejecución, y control de todas las actividades relacionadas con el flujo de materiales y de información, desde la compra de materias primas hasta la entrega final del producto al cliente, de forma que la disciplina se centra en el almacenamiento de los productos, transporte y distribución

Elementos de la cadena de suministros:

- Supervisión
- Fabricación del producto
- Producción
- Distribución y transporte
- Entrega

La importancia en la cadena de suministro

La importancia de la cadena de suministro radica en su papel fundamental para garantizar la fluidez y eficiencia en la producción y distribución de bienes y servicios.
una cadena de suministro efectiva es crucial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa, ya que influye en aspectos clave como costos, calidad, servicio al cliente, innovación y sostenibilidad.

- Eficiencia operativa
- Satisfacción del cliente
- Innovación y competitividad
- Reducción de riesgos
- Optimización de inventarios
- Sostenibilidad.

Elección de la empresa

Coordinadora Mercantil S.A es la primera compañía de paqueteo en Colombia, fue creada por nuestro fundador Aníbal Obando el 10 de febrero de 1967, bajo un nuevo concepto que ofrecía el servicio de múltiples despachos para múltiples destinatarios puerta a puerta. Así se impulsa el desarrollo industrial y comercial del país al agilizar la rotación de inventarios.

Llevamos 56 años recorriendo los caminos de Colombia para acercar los negocios y las personas. Cada día aumentamos nuestro kilometraje, acompañados de nuestra gente, clientes y proveedores.

Misión

Somos una red de logística, confiable y oportuna, que facilita el acercamiento de los negocios y las personas y explora nuevos mercados y servicios a nivel nación e internacional, para obtener una rentabilidad que garantice nuestra solidez y permanencia en el tiempo.

Visión

Ser elegidos como la mejor red logística para mover los negocios y facilitar el progreso de las empresas y las personas; abierta al mundo para explorar y ofrecer nuevos servicios.

Procesos logísticos

La gestión de pedidos es indispensable en el proceso logístico de una empresa que se encarga de llevar a cabo envíos de productos a un destino concreto. **Consiste en la capacidad de hacer llegar un pedido de forma rápida y accesible**, cumpliendo con unos tiempos estipulados. Con lo cual logran satisfacer las necesidades de determinados clientes y cumplir con sus expectativas.

Como funciona la gestión de pedidos

- **Se reciben los productos en bodegas especializadas**, se lleva a cabo el inventario y se acondiciona el espacio para su almacenamiento.
- **Se almacena y se gestiona el inventario**, llevando a cabo la debida rotación, teniendo en cuenta las fechas de vencimiento previamente establecidas.
- Cuando ha ingresado la orden de despacho al sistema, **se hace el alistamiento y la preparación del envío**.
- **Para el despacho se gestiona la recogida** y se da inicio al proceso de transporte.

Características de la gestión de pedidos

La gestión de pedidos se caracteriza principalmente por una adecuada planificación, en la que cada una de las áreas involucradas tiene un papel fundamental para que se pueda cumplir con la entrega del producto de forma rápida y efectiva. Revisemos en detalle cada una de las características de la gestión de pedidos:

- **Visibilidad completa del proceso logístico**
- **Administración de inventarios**
- **Bodegaje**
- **Alistamiento del pedido**
- **Despacho del paquete.**

Mapa del proceso logístico GA1-2101010-AA1-EV03

Andreina Narvaez Campo

Ficha 2977719

Instructor/a

Héctor ivan muñoz

Centro de aprendizaje

Centro de comercio y servicios

Regional Popayán

Programa

Tecnología coordinación de procesos logístico

Bogotá 2024

MAPA DEL PROCESO LOGISTICO

LOGISTICA

Misión:

Diferenciar la empresa ante la competencia, lograr ventajas competitivas y contribuir a satisfacer a los clientes.

Gerencia de logística

Definición

Los procesos logísticos engloban todas aquellas actividades por las que inventan un producto desde que se fabrica hasta que se entrega al cliente final, pasando por el transporte, el almacenaje y su posterior distribución.

Objetivos

Llevar a cabo las tareas con el menor costo y la mayor eficiencia.

Reducción de costos, mejora en la toma de decisiones, sostenibilidad, seguridad y cumplimiento de las normas.

Denominadores de la logística

Bajo costo, calidad, rapidez, flexibilidad, certificación, medio ambiente, recursos humanos.

Abastecimiento

Producción

Distribuccion

Cliente

Planificación, implementación y control eficiente y efectivo del flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el consumo.